

**STAGE / CDI : ACQUISITION MARKETING ONLINE 001**

Département	Marketing
Reporte à	Directeur du Marketing

INTRODUCTION

La société FOLDERIN est l'éditeur et l'opérateur européen d'une plateforme logicielle distribuée à destination des entreprises. Elle a pour objectif de leur fournir une solution clé en main pour les aider à valoriser plus rapidement et plus efficacement, dans un écosystème donné, leurs offres auprès de leurs clients directs. Les innovations de la société FOLDERIN, dans le domaine du web professionnel, sont au service de la qualité et de la simplicité des produits qu'elle développe.

Pour accompagner sa croissance, la société FOLDERIN renforce son département Marketing avec un profil Acquisition Marketing Online. **Ce poste en CDI est ouvert à un stagiaire qui ferait preuve d'une forte motivation et d'une première expérience compatible avec la mission.**

MISSION

Responsable de l'acquisition marketing d'un ou plusieurs domaines folderin.net : campagnes de e-marketing, suivi et accompagnement des partenaires média, développement et reporting de l'activité. Le poste peut évoluer vers un profil de chef de projet marketing.

RESPONSABILITES

Travaille sous la direction du Directeur Marketing pour exécuter l'ensemble des opérations de Marketing d'un ou plusieurs domaines folderin.net, et notamment :

- Assurer le Suivi et l'Accompagnement des campagnes d'acquisition online : search marketing, e-mailing, promotions, telemarketing, affiliation, location de base de données, partenariats)
- Participer au Suivi et à l'Accompagnement d'un ou plusieurs partenaires média web sur ces domaines (media-planning, opérations marketing communes, reporting)
- Coordonner les relations entre les équipes internes et les partenaires média web
- Mettre en place un planning des opérations d'acquisition et Assurer le suivi et l'optimisation des ciblage en fonction des métriques, des critères clés de succès et des résultats obtenus au jour le jour
- Analyser les résultats des opérations en synthétisant différents outils statistiques
- Assurer le reporting complet et régulier de l'activité de chaque domaine à la Direction
- Faire des recommandations d'optimisation
- Assurer une veille technologique permanente
- Participer à l'amélioration continue des processus interne et de la qualité des produits
- Participer à l'effort d'innovation

CONNAISSANCES, COMPETENCES, EXPERIENCE**Essentiel**

- Première expérience et/ ou formation Bac+5 en Commerce ou Marketing, option Marketing Online et/ou Traffic Management
- Anglais courant à l'écrit et à l'oral

- volonté de voyager à l'étranger (europe dans un premier temps)
- rigueur, goût des chiffres, dynamisme, autonomie, esprit d'équipe
- Maitrise du pack office (powerpoint, word, excel)

Désirable

- Connaissance des techniques de référencement naturel (SEO, SEM)
- Pratique d'un outil d'analyse ou de reporting de trafic
- première expérience sur un poste similaire, préférablement dans le secteur des telecoms ou de l'IT
- Pratique d'une autre langue européenne

Lieu de la mission	Nanterre
--------------------	----------